

บรรณานุกรม

- จรัญ จันทลักขณา. (2549). สถิติ: การวิเคราะห์และการวางแผนงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2552). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: บริษัท ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โพรเกรสซิฟ จำกัด.
- ทรงศิริ แต่สมบัติ. (2542). การวิเคราะห์การถดถอย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรเลิศ อากานูทัต, พรสิน สุภวาลย์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบความปลอดภัยของอาหารมาใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- มนตรี พิริยะกุล. (2539). เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ห.จ.ก. แสงจันทร์การพิมพ์.
- ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย. (2545). การวิเคราะห์การถดถอยเชิงธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท ปิ่นเกล้าการพิมพ์.
- ไหมไทย ไชยพันธุ์และณัฐศดา เต้พันธ์. (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกสอดคล้องกลมกลืนในชีวิตกับความเครียดในการปฏิบัติงานของทหารในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยมีกลวิธีการเผชิญปัญหาเป็นตัวแปรส่งผ่าน. *Princess of Naradhiwas University Journal*, 2, หน้า 40-58.
- Abraham, B. & Ledolter, J. (2006). **Introduction to regression modeling**. Singapore: Thomson Corporation.
- Box, G. E. P. & Cox, D. R. (1964). "An analysis of transformations." **Journal of the Royal Statistical Society Series B**. p. 211-243.
- Brown, B. M. & Maritz, J. S. (1982). "Distribution-free methods in regression." **Australian Journal of Statistics**, 24, p. 318-331.
- Bryman, A., & Cramer, D. (1996). **Quantitative data analysis with minitab: a guide for social scientists**. New York: Routledge.
- Christensen, R. (1996). **Analysis of variance, design and regression: applied statistics methods**. Madras: Chapman & Hall.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G. & Aiken, L. S. (2003). **Applied multiple regression/correlation analysis for behavioral sciences**. (3rd ed). New Jersey: Lawrence Erlbaum Association.

- Cramer, D. (2003). **Advanced quantitative data analysis**. Pennsylvania: Open University Press.
- Der, G. & Everitt, B. S. (2002). **A handbook of statistical analysis using SAS**. New York: Chapman & Hall.
- Freund., R. J., Wilson, W. J. & Sa, P. (2006). **Regression analysis: statistical modeling of a response variable**. (2nd ed). California: Academic Press.
- Ghobakhloo, M., Benitez-Amado, J. & Arias-Aranda, D. (2011). **Reasons for information technology adoption and sophistication within manufacturing SMEs**. POMS 22nd Annual Conference: operations management: the enabling link. Nevada.
- Graybill, F. A. & Iyer, H. K. (1994). **Regression analysis: concepts and applications**. California: Duxbury Press.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). **Multivariate data analysis: A global perspective**. (7th ed). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Heeringa, S. G., West, B. T. & Berglund, P. A. (2010). **Applied survey data analysis**. Florida: Taylor & Frances Group.
- Mendenhall, W. & Sincich, T. (1996). **A second course in statistics: regression analysis**. (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Minieka, E. & Kurzeja, Z. D. (2000). **Statistics for business with computer applications**. Ohio: South-Western College Publishing.
- Montgomery, D. C. & Peck, E. A. (1992). **Introduction to linear regression analysis**. (2nd ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Mooi, E., & Sarstedt, M. (2011). **A concise guide to market research: the process, data, and method using IBM SPSS statistics**. London: Springer.
- Moore, D. S. & McCabe, G. P. (1998). **Introduction to the practice of statistics**. (3rd ed). New York: W. H. Freeman and company.
- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1993). "Factors affecting trust in market research relationships." **Journal of Marketing**, vol. 57 (January), p. 81-101.
- Myers, R. H. & Milton, J. S. (1991). **A First Course in the Theory of Linear Statistical Models**. Boston: PWS-Kent.
- Neter, J., Kutner, M. H., Nachtsheim, C. J. & Wasserman, W. (1996). **Applied Linear Regression Models**. (3rd ed). Chicago: Irwin.

- Pedhazur, E. J. (1997). **Multiple regression in behavioral research: explanation and prediction.** (3rd ed). Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers.
- Ryan, T. A. Jr., Joiner, B. L. & Ryan, B. F. (1985). **The Minitab student handbook.** Boston: Duxbury Press.
- Seber, A. F. & Lee, A. J. (2003). **Linear regression analysis.** (2nd ed). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Spatz, C. (2000). **Basic statistics: tales of distributions.** (7th ed). Singapore: Thomson Learning.
- Stevens, J. P. (2007). **Intermediate statistics: A modern approach.** (3rd ed). New York: Taylor & Frances Group.
- Stevens, J. P. (2009). **Applied multivariate statistics for the social sciences.** (5th ed). New York: Routledge.
- Sue, E., Diener, E., Oishi, S., & Triandis, H. C. (1998). "The shifting basis of life satisfaction judgements across cultures: emotions versus norms." **Journal of Personality and Social Psychology.** 74, p. 482-493.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). **Using multivariate statistics.** (5th ed). Massachusetts: Pearson Education Limited.
- Vittinghoff, E., Glidden, D. V., Shiboski, S. C. & McCulloch, C. E. (2004). **Regression methods in biostatistics.** New York: Springer.
- Weisberg, S. (2005). **Applied linear regression.** (3rd ed). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Weiss, N. A. (1999). **Introductory statistics.** (5th ed). New York: Addison Wesley Longman.